

UILER COSTA-SANTOS STUDIO

PROPOSTA DE GESTÃO DE
CONTEÚDO



PALACETE
ARTE

TRAMA

FEIRA DE ARTE CONTEMPORÂNEA DA BAHIA

Suelen Novais, *A travessia da jurema-preta*, 2026

PROPOSTA DE GESTÃO DE CONTEÚDO

TRAMA — Feira de Arte Contemporânea da Bahia · Palacete Tirachapéu, Centro Histórico de Salvador · 12 a 15 de novembro de 2026

Sumário Executivo

Esta proposta cobre a **gestão de conteúdo da TRAMA por oito semanas**, de 19 de outubro a 13 de dezembro de 2026. Nesse período, site, Instagram e material de imprensa passam a sair de uma única pauta, com um responsável e um calendário.

O trabalho é de **edição e publicação**. O estúdio organiza a pauta, redige, monta as artes nos templates da marca e publica. O material de artistas e de programação chega da produção; fotos, vídeos e entrevistas chegam da equipe de captação. Não há cobertura presencial nem produção de imagem neste escopo.

Como o estúdio publica o que recebe, a proposta fixa **prazos de recebimento** para cada tipo de material, detalhados no item 3.3. Eles são a condição do calendário: o que chega no prazo sai na data prevista, e o que chega depois entra na pauta seguinte.

1. Visão Geral

1.1 Contexto

A primeira edição da TRAMA acontece de 12 a 15 de novembro de 2026, no Palacete Tirachapéu, com cerca de 50 artistas, coletivos e galerias. O site está no ar com programação, páginas de artista, Diálogos, Arte & Prosa e área de imprensa, e a equipe edita textos pelo painel.

O que falta é a operação. Hoje o conteúdo chega aos pedaços, por e-mail e WhatsApp, e cada publicação depende de a direção montar lista, imagem e texto. A proposta de marca e site deixou de fora a redação de textos e a gestão de redes durante o evento. Esta proposta cobre esse trecho.

1.2 Objetivos

- Levar público ao Palacete nos quatro dias, com a programação de cada dia clara para quem chega pelo celular.
- Dar a cada artista participante ao menos uma publicação antes da abertura, ligada à página dele no site.
- Encher as atividades com vaga limitada: Diálogos, visitas mediadas e formação de colecionadores.
- Tirar da direção e da curadoria o trabalho de montar publicação a publicação: elas aprovam, não produzem.
- Fechar a edição com registro publicado — obras, imagens da feira e números de alcance —, que serve à captação de 2027.

UILER COSTA-SANTOS STUDIO

2. Escopo

O site é a fonte: tudo é publicado primeiro lá, e as redes e a imprensa saem do que está no site.

2.1 Frentes de trabalho

FRENTE	O QUE O ESTÚDIO FAZ
Site	Carga e atualização de artistas, obras, programação e textos; revisão do que a equipe edita no painel; carga das obras e do status de venda depois da feira
Instagram	Calendário, redação das legendas, arte dos cards e carrosséis nos templates da marca, agendamento e publicação
Recebimento de material	Conferência do material de artistas e de programação enviado pela produção, com relatório semanal do que falta
Imprensa	Media kit e press kit atualizados na área de imprensa; banco de imagens com crédito e legenda para a assessoria
Publicação durante a feira	Agenda do dia, stories e resumo diário nos quatro dias, feitos à distância com o material que a equipe de captação enviar
Medição	Relatório de alcance das redes, uma semana depois do encerramento

2.2 Linhas editoriais

Cinco linhas organizam o calendário. Cada publicação pertence a uma delas e aponta para uma página do site.

LINHA	CONTEÚDO	FORMATO
Artistas	Retrato, obra e trecho da declaração de cada artista	Carrossel, com link para a página do artista
Programação	Diálogos, Arte & Prosa, ateliês abertos, performance de abertura	Card com dia e horário; stories com link de inscrição
Coletivos e galerias	Acervos, casas e galerias presentes na edição	Carrossel
Palacete e Centro	O prédio da Rua Chile, sua história, como chegar	Carrossel com imagens de arquivo; stories de serviço
Colecionar	Como comprar a primeira obra, faixa de preços, repasse ao artista	Card de texto curto

A curadoria define a ordem dos artistas e quais obras podem aparecer antes da abertura.

2.3 O que não está incluso

- Captação de fotos, vídeos e entrevistas, a cargo de outra equipe, e qualquer cobertura presencial.
- Edição de vídeo. O material chega pronto para publicar.
- Cobrança de material junto aos artistas, a cargo da produção.
- Assessoria de imprensa e relação com veículos.
- Tráfego pago e impulsionamento de publicações.
- Resposta a mensagens diretas e comentários.
- Tradução para outros idiomas.

3. Fluxo de Trabalho

3.1 Ciclo semanal

A semana tem um ciclo fixo, com uma única rodada de aprovação.

QUANDO	O QUE ACONTECE
Terça, 18h	Prazo para a produção e a equipe de captação enviarem o material da semana seguinte
Quinta	O estúdio envia a pauta da semana seguinte, já com artes e legendas, num único link
Sexta, 18h	Direção e curadoria aprovam ou comentam no próprio link, por um interlocutor único
Sábado	Ajustes feitos e publicações agendadas
Segunda a domingo	Publicação no site e no Instagram, nos horários do calendário
Segunda	Relatório curto do que saiu e do material que ainda falta

Mudanças de programação entram no site em até 24 horas do recebimento, fora do ciclo.

3.2 Durante a feira

De 12 a 15 de novembro a aprovação é diária: a pauta do dia seguinte é enviada às 20h e vale se não houver objeção até as 9h. O estúdio não está no Palacete. Fotos, vídeos e informações do dia chegam pela equipe de captação, em dois lotes, e são publicados no mesmo dia.

3.3 Prazos de recebimento

O estúdio não produz nem cobra material: publica o que chega da produção e da equipe de captação. O que chega depois do prazo entra na pauta seguinte, sem prejuízo do calendário.

MATERIAL	QUEM ENVIA	PRAZO
Artistas: bio, retrato, obras e ficha técnica	Produção	Terça, 18h, para a pauta da semana seguinte; último envio em 30/10
Programação: atividades, dias, horários e participantes	Produção	Grade fechada até 23/10; mudanças publicadas em até 24 h
Fotos, vídeos e entrevistas antes da feira	Captação	Terça, 18h, para a pauta da semana seguinte
Material do dia, de 12 a 15/11	Captação	Dois lotes por dia: até 13h para os stories da tarde, até 18h para o resumo da noite
Obras vendidas, para o status no site	Produção	Lista final até 18/11
Seleção final de fotos e vídeos da edição	Captação	Até 20/11

Todo material chega por uma pasta compartilhada, pronto para publicar: imagem em alta, vídeo já editado e legendado, com crédito do autor e o nome de quem aparece.

3.4 Acessos

- Acesso de editor à conta do Instagram da TRAMA, pelo Meta Business Suite.
- Link vivo da planilha de artistas e da pasta compartilhada de material.
- Um contato na produção, um na equipe de captação e o interlocutor que aprova a pauta.

4. Cronograma

FASE	PERÍODO	FOCO	VOLUME
1. Aquecimento	19/10 a 11/11	Artistas, programação e inscrições	5 publicações de feed por semana, stories em dias úteis, site atualizado em até 24 h
2. Feira	12/11 a 15/11	Agenda do dia e o que acontece na feira	Por dia: agenda pela manhã, stories ao longo do dia e um carrossel de resumo à noite
3. Registro	16/11 a 13/12	Obras, imagens da edição e balanço	2 publicações por semana, obras com status de venda no site, relatório de alcance até 23/11

A fase 1 cobre três semanas e meia. Com cinco publicações por semana, são 17 de feed antes da abertura: cabem todas as atividades da programação e parte dos artistas. Para dar uma publicação a cada um dos cerca de 50 artistas, os carrosséis agrupam dois ou três por afinidade, na ordem que a curadoria indicar.

5. Investimento

MÓDULO	ESCOPO	VALOR
Fase 1 – Aquecimento	Pauta, redação, artes, publicação, conferência de material e site, de 19/10 a 11/11	R\$ 4.900,00
Fase 2 – Feira	Publicação diária nos quatro dias, à distância	R\$ 3.200,00
Fase 3 – Registro	Carga das obras, publicações de balanço e relatório de alcance, de 16/11 a 13/12	R\$ 2.400,00
Total	Oito semanas	R\$ 10.500,00

5.1 Forma de pagamento

- **Sinal de 50% no aceite**, para início imediato dos trabalhos: R\$ 5.250,00.
- **50% restantes em 30 dias**, contados do aceite: R\$ 5.250,00.

6. Próximos Passos

- Aceite desta proposta e pagamento do sinal.
- Indicação dos três contatos do item 3.4 e liberação dos acessos.
- Conversa de trinta minutos com a direção e a curadoria, para ordenar os artistas no calendário.
- Primeira pauta entregue em até dois dias úteis depois do aceite.

7. Condições Gerais

- Validade desta proposta: 30 dias a partir da data de emissão.
- Os valores apresentados consideram o escopo e os volumes descritos neste documento. Alterações substanciais de escopo ou de prazo implicam revisão.
- Está inclusa uma rodada de ajuste por pauta semanal, dentro do prazo do item 3.1. Rodadas e publicações adicionais são orçadas à parte.
- O calendário depende dos prazos de recebimento do item 3.3. Material entregue fora do prazo é publicado na pauta seguinte, e a falta de material não desloca as datas de pagamento.
- A responsabilidade sobre direitos de imagem das obras, dos artistas e do público retratado no material enviado é da contratante.
- As contas do Instagram e do site permanecem em nome da TRAMA. O estúdio atua com acesso de editor, encerrado ao fim do período.
- O projeto poderá ser apresentado em portfólio, salvo manifestação contrária da contratante.

Aceite

Braço Social Serviços Ltda.
CNPJ 05.584.623/0001-72
Monique Badaró — Direção Geral

Uiler Costa-Santos Studio
CNPJ 12.839.107.0001-07
Salvador, ____ de _____ de 2026